

БИЗНЕС-ПЛАН



ОТКРЫТИЯ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СУХОГО МОЛОКА



2014 г.

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание проекта

Анализ рынка

На внутреннем рынке сухого молока преобладает отечественная продукция. В 2012 году объем внутреннего рынка сухого молока составил ***, что на 9,3 тыс. т. или на 23% выше аналогичного показателя 2011 г.

Отрасль производства и реализации молочной продукции зависит от состояния и развития животноводства, а одной из основных проблем в животноводстве является уменьшение поголовья КРС.

Собственный рынок сухого молока будет демонстрировать рост производства и экспорта в сегменте СОМ и снижения в сегменте СЦМ. Внутренний рынок сухого молока в ближайшие годы будет колебаться в пределах ***. тонн. Можно ожидать постепенного роста в течении ближайших трех лет на 15-20% ежегодно.

Предложение продукции

Сухое молоко представляет собой растворимый порошок, получаемый высушиванием нормализованного пастеризованного коровьего молока. Имеет широкое применение в кулинарии. Сухое молоко бывает цельным (СЦМ) или обезжиренным (СОМ). Эти две разновидности сухого молока различаются процентным содержанием веществ.

Партнеры и поставщики

Для обеспечения свежим молоком предприятию на первоначальном этапе необходимо обратиться к крупным игрокам рынка молочной продукции, которые работают на данном рынке и имеют обширную систему сбора молока у населения порядка *** тонн в сутки. Прослеживая рынок молока и сбора его у населения необходимо обратить особое внимание на размещение и развитие собственных молочных хозяйств.

Ценовая политика

Мировой рынок сухого обезжиренного молока в середине июня 2013 г. имел разнонаправленные тенденции, но в сравнении с месяцем ранее цены продолжили расти. Мировые тенденции отразились и на отечественном рынке сухого обезжиренного молока. СОМ за этот период в цене выросло на внутреннем рынке на 6,67%, до ***. На экспортном рынке диапазон цен составил *** долл. США/т (вырос на 7,33%).

Маркетинговый план

У перерабатывающих предприятий традиционно существует три канала сбыта: через дистрибьюторов, как правило, постоянных; самостоятельная доставка продукции в точки продажи, поддержка складов, с которых розничные продавцы могут забрать товар. В настоящий момент сбыт и продвижение на рынке сухого молока – это хороший отдел продаж и доступная цена при приемлемом качестве. Для успешной реализации сухого молока эффективными инструментами продвижения продукции являются также специализированные выставки и веб-сайт компании.

Финансовый план

Инвестиции в постоянные активы: *** долл. США.

Инвестиции в ЧОК: *** долл. США.

NPV: 4 500 долл. США.

IRR: 52,5%

Срок окупаемости: 2,34 года.

Содержание

Перечень рисунков, таблиц и диаграмм	4
Краткий перечень основных сокращений и условных наименований	7
Резюме	8
Раздел 1. Анализ рынка	10
1.1. Структура рынка	10
1.2. Емкость рынка и динамика развития	10
1.3. Анализ импортных показателей на рынке	14
1.4. Анализ экспортных показателей на рынке	21
1.5. Инвестиционная привлекательность рынка	26
1.6. Проблемы рынка	26
1.7. Прогноз развития рынка на 2-3 года	27
Раздел 2. Предложение продукции	29
Раздел 3. Партнеры и поставщики	30
Раздел 4. Конкуренция	32
Раздел 5. Ценовая политика	41
Раздел 6. Маркетинговый план	44
6.1. Каналы продаж	44
Цепочка движения товара на рынке	46
6.2. Инструменты маркетинговой политики	46
Раздел 7. Требования к инфраструктуре	54
7.1. Описание процесса	54
7.2. Приблизительные технические данные, производственная мощность	55
7.3. Потребность в расходных материалах, энергии, рабочей силы	56
7.4. Объемы поставок	57
7.5. Чертежи	60
7.6. Требования к зданию	62
7.7. График реализации проекта	63
Раздел 8. Финансовый план	64

8.1. Объемы реализации	64
8.2. Затраты на сырье и материалы	66
8.3. Персонал и заработная плата	69
8.4. Текущие затраты	71
8.5. Постоянные активы	72
8.6. Сводный отчет об инвестициях в проект	73
8.7. Налоги и платежи	74
8.8. Прибыль и убытки	76
8.9. Движение денежных средств	79
8.10. Основные показатели проекта	83
Раздел 9. Анализ чувствительности	84
9.1. Изменение уровня цен на реализуемую продукцию	84
9.2. Изменение объемов продаж	85
9.3. Изменение стоимости материалов и комплектующих	87
9.4. Изменение размера инвестиций в постоянные активы	88
9.5. Изменение ставки дисконтирования	90

Перечень таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Разновидности сухого молока	29
Таблица 2. Техничко-экономические показатели здания	62
Таблица 3. График реализации проекта	63
Таблица 4. План реализации	64
Таблица 5. Объемы реализации	64
Таблица 6. Цена реализации единицы с НДС	65
Таблица 7. Доходы от продаж	65
Таблица 8. Расход сырья и материалов	66
Таблица 9. Цена сырья и материалов с НДС	67
Таблица 10. Затраты на сырье и материалы	67
Таблица 11. Персонал и заработная плата	69
Таблица 12. Текущие затраты	71
Таблица 13. Постоянные активы	72
Таблица 14. Сводный отчет об инвестициях в проект	73
Таблица 15. Налоги и платежи в фонды	74
Таблица 16. Отчет о прибыли и убытках	76
Таблица 17. Отчет о движении денежных средств	79
Таблица 18. Основные показатели проекта	83

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура производства сухих молочных продуктов в 2011 г., % (в натуральном выражении)	10
Диаграмма 2. поголовье коров на 1 августа в 2007-2012 гг., тыс. голов	11
Диаграмма 3. Динамика производства молока и сухих сливок в 2007-2013 гг., тыс. тонн	13
Диаграмма 4. Помесячная динамика производства молока и сухих сливок	13

в 2010 -2013 гг., тонн

Диаграмма 5. Динамика баланса внутреннего рынка молока и сухих сливок (производство + импорт - экспорт) в 2007-2013 гг., тыс. тонн 14

Диаграмма 6. Объем реализации молочных продуктов и мороженого в 2011-2013 гг. 14

Диаграмма 7. Динамика импорта сухого обезжиренного молока в 2006-2013 гг., тонн, тыс. дол. США 15

Диаграмма 8. Географическая структура импорта сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в натуральном выражении), % 16

Диаграмма 9. Географическая структура импорта сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в денежном выражении), % 16

Диаграмма 10. Доли импортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в натуральном выражении), % 17

Диаграмма 11. Доли импортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г. (в денежном выражении), % 17

Диаграмма 12. Динамика импорта сухого цельного молока в 2006-2013 гг., тонн, тыс. долл. США 18

Диаграмма 13. Доли импортеров сухого цельного молока в 2012 г. (в натуральном выражении), % 18

Диаграмма 14. Доли импортеров сухого цельного молока в 2012 г. (в денежном выражении), % 19

Диаграмма 15. Динамика импорта сухой сыворотки в 2006-2013 гг., тонн, тыс. долл. США 19

Диаграмма 16. Доли импортеров сухой сыворотки в 2012 г. (в натуральном выражении), % 20

Диаграмма 17. Доли импортеров сухой сыворотки в 2012 г. (в денежном выражении), % 20

Диаграмма 18. Динамика экспорта сухого обезжиренного молока в 2006-2013 гг., тыс. тонн, млн. долл. США 21

Диаграмма 19. Доли экспортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г., % (в натуральном выражении)	22
Диаграмма 20. Доли экспортеров сухого обезжиренного молока в 2012 г., % (в денежном выражении)	22
Диаграмма 21. Динамика экспорта сухого цельного молока в 2006-2013 гг., тыс. т, млн. долл. США	23
Диаграмма 22. Доли экспортеров сухого цельного молока в 2012 г., % (в натуральном выражении)	23
Диаграмма 23. Доли экспортеров сухого цельного молока в 2012 г., % (в денежном выражении)	24
Диаграмма 24. Динамика экспорта сухой сыворотки в 2006-2013 гг., тыс. тонн, млн. долл. США	25
Диаграмма 25. Доли экспортеров сухой сыворотки в 2012 г., % (в натуральном выражении)	25
Диаграмма 26. Доли экспортеров сухой сыворотки в 2012 г., % (в денежном выражении)	26
Диаграмма 27. Основные производители молока и сухих сливок (в натуральном выражении), %	38
Диаграмма 28. Доли производителей сухой сыворотки в 2011 г., %	39
Диаграмма 29. Региональная структура производства сухого молока и сливок в 2011 г., % (в натуральном выражении)	39
Диаграмма 30. Региональная структура производства сухой сыворотки в 2011 г., % (в натуральном выражении)	40
Диаграмма 31. Средние цены производителей молока и сухих сливок в 2011-2012 гг.	43
Диаграмма 32. Доходы и расходы проекта	78
Диаграмма 33. Чистая прибыль	78
Диаграмма 35. Движение денежных средств	81
Диаграмма 36. Остаток средств	82

Благодарим Вас за оказанное доверие

и напоминаем, что:

- ✓ *при покупке бизнес-плана компании «VTSConsulting» вы гарантированно получаете консультацию специалистов, которые работали над конкретным бизнес-планом*

- ✓ *в течение одного-двух часов наша команда будет готова отвечать на все вопросы, касающиеся структуры и содержания бизнес-плана.*

*С уважением,
команда VTSConsulting*

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Компания «VTSConsulting» была основана в мае 2010 года командой профессионалов во главе с Владиславом Цыгодой.

Владислав Цыгода – бизнес-консультант, признанный лидер в сфере бизнес-планирования на территории СНГ (по версии портала free-lance.ru), на сегодняшний день – руководитель рейтинговой консалтинговой компании.

Разработка бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, финансовых моделей и бизнес-презентаций – основные направления работы команды, в составе которой работают высококвалифицированные аналитики.

Опыт команды в сфере разработки инвестиционной документации – свыше 6 лет, и сегодня «VTSConsulting» – единственная компания в Украине, которая является партнером проекта «РБК. Исследование рынков».

Команда VTSConsulting и принципы работы:

- ✓ уникальный подход к решению поставленных задач;
- ✓ безупречная репутация и высокая степень доверия клиентов;
- ✓ высокий профессионализм вне зависимости от сферы исследования;
- ✓ практический опыт работы, в том числе – в реализации сложных узкоспециализированных проектов.

**Мы высоко ценим сотрудничество с каждым нашим клиентом.
И мы гордимся своими клиентами!**

ООО "Землегодие-Инвест", ОАО "Воткинский завод", НПП "Стэлс", Государственное предприятие УкрНИИИИП "Масма", "Reproto Technologies", компания "ВОК Монтаж Сервис", ООО "PRIMAS"

компания "Петровизард", Порт Темрюк, ООО "Спецбудпроект", группа компаний "SEMPROGROUP" ООО "Максимус Констракшн", "Росмолодежь", ООО "Сисиф Сервис", ООО "Завод ТИТАН", ООО "Проджект К"

ООО "Портал Логистик", НПК "Наука", Институт проблем материаловедения им. И.Н. Францевича НАН Украины, НТУУ "КПИ", Научный парк "Киевская политехника", Правительство России, Верховная Рада Украины

– далеко не полный список тех,
кто остался доволен сотрудничеством с "VTSConsulting".

Компания "VTSConsulting" – это команда профессионалов, знания и опыт которых позволят Вам сэкономить деньги, нервы и время: подготовка инвестиционных документов займет от 4 до 10 дней.

Нас рекомендуют своим друзьям и деловым партнерам, потому что мы работаем на результат и полное удовлетворение потребностей Клиента. Таким образом, заказывая бизнес-план, информационный или инвестиционный меморандум у нас, Вы не тратитесь.

Вы инвестируете.

*С уважением,
Владислав Цыгода,
Руководитель "VTSConsulting"*