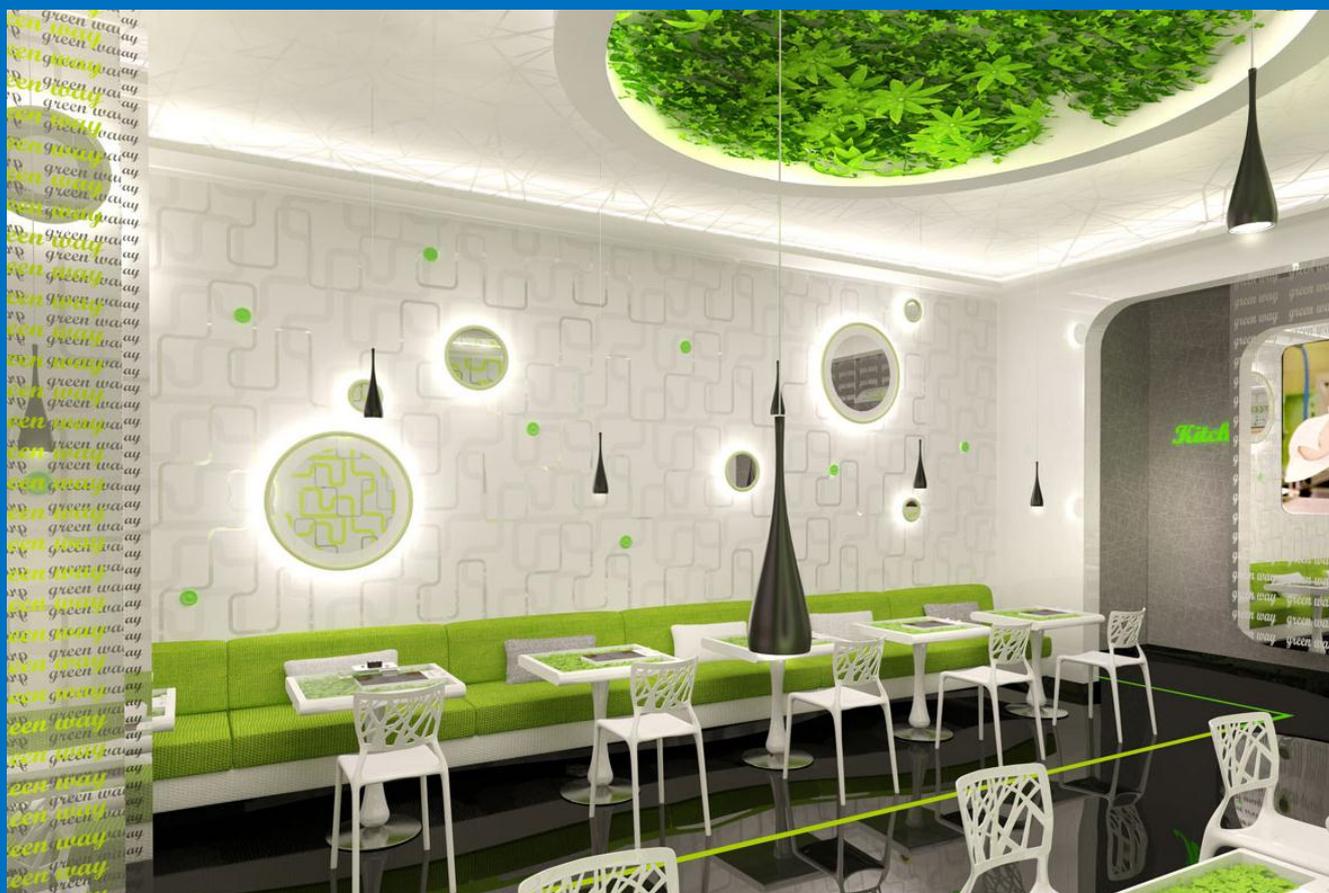


БИЗНЕС-ПЛАН



Бизнес-план открытия вегетарианского ресторана



2014 г.

Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории России, Украины, стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея проекта: открытие кафе-ресторана вегетарианской направленности в г. Москва, Россия.

Дополнительные цели проекта:

- пропаганда вегетарианства как элемента здорового образа жизни;
- формирование целостной культуры вегетарианства как направления;
- удовлетворение спроса на вегетарианскую кухню (ввиду небольшого числа специализированных заведений общественного питания), обеспечение аудитории качественной продукцией.

Аудитория проекта: представители вайшнавской¹ культуры, вегетарианцы, веганы, сыроеды, поклонники здоровой пищи, здорового образа жизни и любители новых идей (сегмент людей, которые просто пробуют все новое, не являясь яркими представителями групп).

Рыночная среда проекта

<i>Сети общественного питания в России</i>	На конец первого квартала 2013 года в России действовало *** сети заведений общественного питания с *** точками, включая уличные киоски. Наиболее активны сети быстрого питания в крупных городах, особенно сильный перекоп наблюдается в сторону Москвы: здесь действует ***% подобного рода заведений.
<i>Объем рынка общественного питания</i>	В 2013 году объем рынка общественного питания РФ превысил *** трлн. руб. В

¹ Вайшнавизм, или вишнуизм (санскр. वैष्णव धर्म) — одно из основных направлений индуизма, отличительной особенностью которого является поклонение Вишну и его аватарам (преимущественно Кришне и Рамае).

	ближайшие 4-5 лет планируется прирост ***% ежегодно, и к 2017 году объем оборотов общепита должен приблизиться к *** трлн. руб.
<i>Мотивы посещения заведений общественного питания (кафе, ресторанов)</i>	Согласно опросам, ***% жителей крупных городов России в возрасте от 18 до 54 лет посещают рестораны и кафе для того, чтобы отметить какое-либо событие. При этом свыше ***% опрошенных россиян считают питание вне дома дорогим удовольствием.

Конкурентная среда проекта.

Конкурентная среда проекта представлена 4 специализированными заведениями:

- Кафе-ресторан «Рецептор»;
- Кулинарное товарищество «Рецептор»;
- Ресторан «Авокадо»;
- Кафе-ресторан «Loving Nut».

Особенности меню Проекта.

В меню ресторана «Зеленая Кухня» будут представлены первые, вторые блюда, закуски и десерты, напитки:

- супы (дал, суп-пюре, борщ, щи, рассольник, окрошка и гаспачо в жаркое время и т.п.);
- гарниры (рис простой, рис-пулао (плов), гречка, картофельное пюре или жареный картофель и пр.);
- закуски (сабджи, нут в шпинате, овощные котлеты, зразы, панир в соусе и др.);
- салаты и холодные закуски (включая фруктовый салат, райту, ласси и т.д.);
- выпечка – не менее 3х видов (пирожки со сладкой и солёной начинкой, чизкейки, бездрожжевой хлеб кусочками и буханками, ватрушки, пицца и пр.)

Финансовый план проекта:

Финансовые показатели		
Чистая прибыль	тыс. руб.	***
Выручка за 5 лет работы	тыс. руб.	***
Необходимые инвестиции	тыс. руб.	***
NPV	тыс. руб.	***
IRR месячная	%	***
IRR годовая	%	***
Индекс инвестиционной рентабельности (PI)	-	***
Период окупаемости	мес.	13
Дисконтированный период окупаемости	мес.	15

Выдержки из исследования

В рамках проекта предполагается реализация нескольких основных направлений:

1. Предприятие общепита (вегетарианский ресторан).
2. Магазин готовых и замороженных продуктов.
3. Кондитерские изделия на заказ.
4. Организация праздничных мероприятий и торжеств.
5. Доставка еды на дом, в офис (меню кафе + пицца и суши).
6. Еда на вынос.
7. Бизнес-Ланч.
8. Поставка кондитерских изделий в другие магазины.

Концепция кафе-ресторана

Сутью проекта является создание вегетарианского кафе-ресторана быстрого обслуживания в г. Москва. Потребности целевой аудитории ресторанной концепции, позиционирующей себя как вегетарианская, требует соблюдения строгих правил. Прежде всего – это приготовление блюд по канонам

вегетарианства, то есть исключение из меню продуктов животного происхождения.

Параметры реализуемой продукции

Вся продукция и блюда, представленные на реализацию, должны быть приготовлены без применения и участия в процессе производства продуктов животного происхождения.

Поставщики продуктов будут подвержены тщательному отбору на соответствие требованиям кафе. Приоритет на поставки продуктов питания будет отдан небольшим частным фермерским хозяйствам. Также рассматривается вариант автономного выращивания овощных культур (огурцы, томаты, капуста, зелень и т.д.).

Содержание

Перечень таблиц, графиков, рисунков	4
Резюме проекта	5
Раздел 1. Описание проекта	7
1.1. Концепция кафе-ресторана	7
1.2. Параметры реализуемой продукции	8
1.3. Требования, предъявляемые к кафе-ресторану	8
1.4. Дизайн кафе и позиционирование	8
1.5. Меню кафе-ресторана «Зеленая Кухня»	14
1.6. Разрешительные документы для открытия кафе-ресторана	16
Раздел 2. Анализ рынка	19
2.1. Анализ рынка общественного питания Российской Федерации	19
2.2. Рынок общественного питания Москвы	27
2.3. Рынок доставки готовых блюд в Москве	31
Раздел 3. Конкуренты проекта	35
Раздел 4. Организационный план	38
4.1. Штатное расписание проекта «Зеленая Кухня»	38
Раздел 5. План продаж и стратегия маркетинга	39
5.1. Ценовая политика кафе	39
5.2. Привлечение клиентов	39
Раздел 6. Производственный план	44
6.1. Обоснование выбора места расположения ресторана	44
6.2. Характеристики необходимого помещения (аренда)	44
6.3. Структура использования площадей	45
6.4. Оборудование для ресторана	47
6.5. Выбор поставщиков продукции	48
6.6. График реализации проекта	48
Раздел 7. Финансовый план	49
7.1. Допущения проекта	49
7.2. План реализации проекта	51
7.3. Объемы реализации проекта (в единицах)	52
7.4. Цена реализации позиций проекта	53
7.5. Выручка от реализации продукции проекта	54

7.6. Себестоимость категорий проекта	55
7.7. Капитальные затраты проекта (суммарно, руб.)	57
7.8. Постоянные затраты проекта (ежемесячно)	59
7.9. Налоги проекта	59
7.10. Отчет о прибылях и убытках	60
7.11. Расчет ставки дисконтирования методом WACC	62
7.12. Отчет о движении денежных средств	74
7.13. Показатели экономической эффективности проекта	79
Раздел 8. Анализ чувствительности проекта	82
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»	91

Перечень таблиц, графиков, рисунков

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Крупнейшие сервисы по доставке еды (России и Москвы).....	33
Таблица 2. Конкуренты проекта вегетарианского кафе-ресторана «Зеленая Кухня».....	35
Таблица 3. Штатное расписание проекта «Зеленая Кухня».....	38
Таблица 4. Цена реализации продукции в ресторане	39
Таблица 5. Допущения, используемые при расчетах проекта	49
Таблица 6. Фонд оплаты труда сотрудникам проекта	49

ГРАФИКИ

График 1. Структура потребительских расходов жителей РФ на посещение ресторанов по сравнению с прочими расходами, %	23
График 2. Структура рынка сетей общественного питания России в зависимости от концепции заведения, % от общего количества сетевых заведений, тыс.	24
График 3. Темпы роста объема рынка фастфуда в России, в денежном выражении, \$ млн. долл.	32
График 4. Основные показатели проекта.....	62
График 5. Динамика чистой прибыли проекта.....	62

РИСУНКИ

Рисунок 1. План помещения ресторана «Зеленая Кухня».....	9
Рисунок 2. Примерный интерьер гостевой зоны ресторана (вид 1).....	10
Рисунок 3. Примерный интерьер гостевой зоны ресторана (вид 2).....	10

Рисунок 4. Витрина реализации готовой продукции ресторана (вид 1)	11
Рисунок 5. Витрина реализации готовой продукции ресторана (вид 2)	11
Рисунок 6. Витрина реализации готовой продукции ресторана (вид 3)	12
Рисунок 7. Примерный интерьер гостевой зоны ресторана (вид 3)	12
Рисунок 8. Элементы декорирования интерьера ресторана (вариант 1).....	13
Рисунок 9. Элементы декорирования интерьера ресторана (вариант 2).....	13
Рисунок 10. Элементы декорирования интерьера ресторана (вариант 3)	14
Рисунок 12. Ориентировочный план помещения ресторана.....	45
Рисунок 13. Вариант расположения столов внутри основного зала	46
Рисунок 14. Банкетная расстановка столов внутри основного зала ресторана.....	46

Благодарим Вас за оказанное доверие

и напоминаем, что:

*✓ при покупке бизнес-плана компании
«VTSConsulting» вы гарантированно получаете
консультацию специалистов, которые работали
над конкретным бизнес-планом*

*✓ в течение одного-двух часов наша команда будет
готова отвечать на все вопросы, касающиеся
структуры и содержания бизнес-плана.*

*С уважением,
команда VTSConsulting*

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Компания «VTSConsulting» была основана в мае 2010 года командой профессионалов во главе с Владиславом Цыгодой.

Владислав Цыгода – бизнес-консультант, признанный лидер в сфере бизнес-планирования на территории СНГ (по версии портала free-lance.ru), на сегодняшний день – руководитель рейтинговой консалтинговой компании.

Разработка бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, финансовых моделей и бизнес-презентаций – основные направления работы команды, в составе которой работают высококвалифицированные аналитики.

Опыт команды в сфере разработки инвестиционной документации – свыше 6 лет, и сегодня «VTSConsulting» – единственная компания в Украине, которая является партнером проекта «РБК. Исследование рынков».

Команда VTSConsulting и принципы работы:

- ✓ уникальный подход к решению поставленных задач;
- ✓ безупречная репутация и высокая степень доверия клиентов;
- ✓ высокий профессионализм вне зависимости от сферы исследования;
- ✓ практический опыт работы, в том числе – в реализации сложных узкопециализированных проектов.

**Мы высоко ценим сотрудничество с каждым нашим клиентом.
И мы гордимся своими клиентами!**

ООО "Землегодие-Инвест", ОАО "Воткинский завод", НПП "Стэлс", Государственное предприятие УкрНИИ НП "Масма", "Reproto Technologies", компания "ВОК Монтаж Сервис", ООО "PRIMAS"

компания "Петровизард", Порт Темрюк, ООО "Спецбудпроект", группа компаний "SEMPROGROUP" ООО "Максимус Констракшн", "Росмолодежь", ООО "Сисиф Сервис", ООО "Завод ТИТАН", ООО "Проджект К"

ООО "Портал Логистик", НПК "Наука", Институт проблем материаловедения им. И.Н. Францевича НАН Украины, НТУУ "КПИ", Научный парк "Киевская политехника", Правительство России, Верховная Рада Украины

– далеко не полный список тех,
кто остался доволен сотрудничеством с "VTSConsulting".

Компания "VTSConsulting" – это команда профессионалов, знания и опыт которых позволят Вам сэкономить деньги, нервы и время: подготовка инвестиционных документов займет от 4 до 10 дней.

Нас рекомендуют своим друзьям и деловым партнерам, потому что мы работаем на результат и полное удовлетворение потребностей Клиента. Таким образом, заказывая бизнес-план, информационный или инвестиционный меморандум у нас, Вы не тратитесь.

Вы инвестируете.

*С уважением,
Владислав Цыгода,
Руководитель "VTSConsulting"*