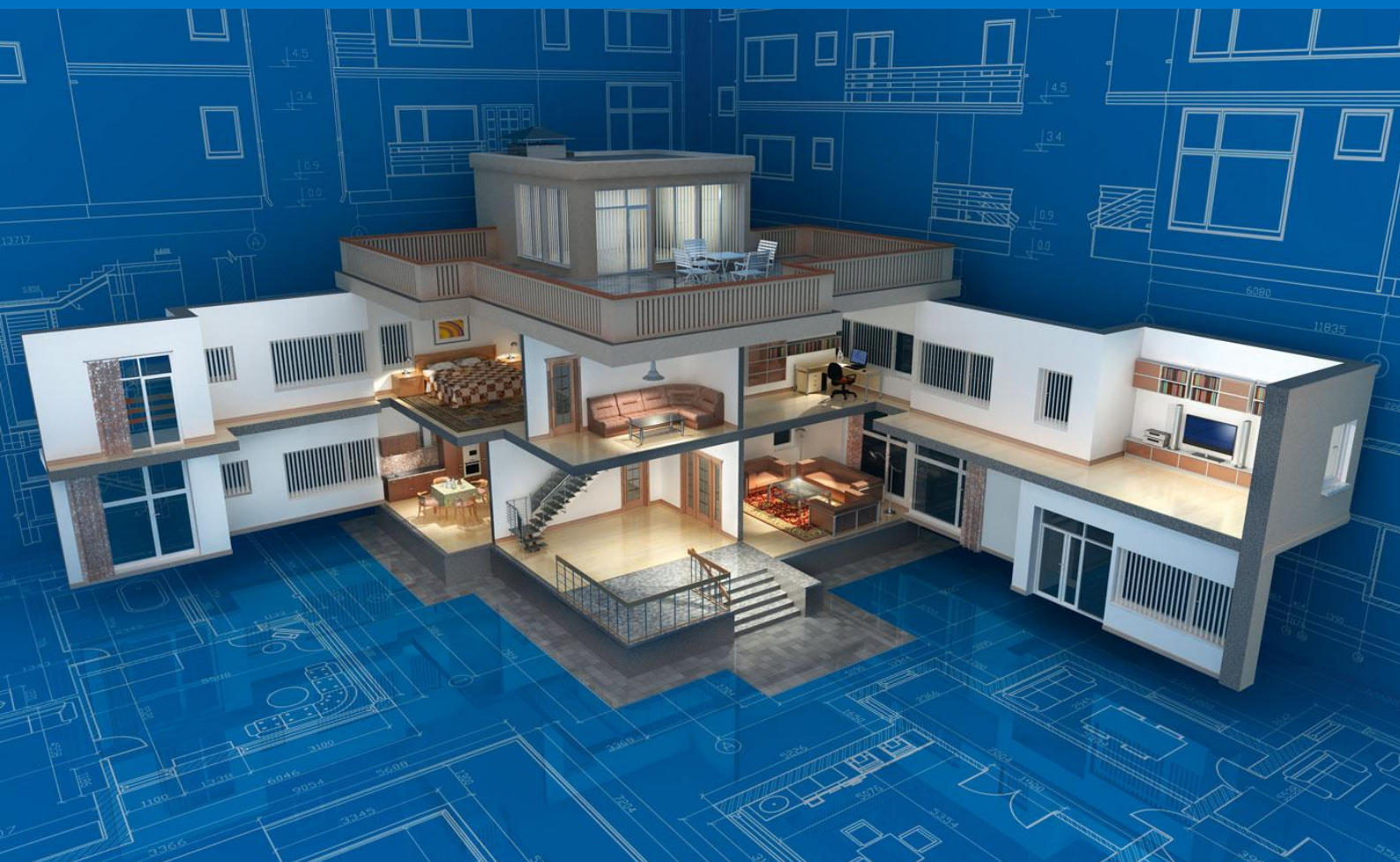


БИЗНЕС-ПЛАН



открытия студии 3D визуализации



Москва, 2015 г.

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание бизнес-плана

Идея проекта

Открытие студии 3D визуализации, специализирующейся на архитектурной и интерьерной визуализации.

Услуги проекта

Основные услуги проекта:

- 3D визуализация интерьеров;
- 3D визуализация экстерьеров.

Дополнительные услуги:

- предметная (объектная) 3D визуализация;
- 3D анимация, презентационные ролики;
- интерактивные 3D туры;
- дизайн-проект.

Целевая аудитория проекта

Планируется сотрудничество как с финальными заказчиками (строительными фирмами, рекламными агентствами, торговыми предприятиями, отелями, предприятиями общественного питания), так и посредниками – архитектурными и дизайнерскими бюро на правах подрядчика.

Конкурентные преимущества проекта

- средний ценовой сегмент;
- исполнение срочных заказов;
- возможность бесплатной подготовки до 20 ракурсов моделируемого объекта;

- поэтапная система оплаты работы (30% в качестве предоплаты, еще 40% – после исполнения половины работы, оставшиеся 30% – по завершению проектирования);

Основные каналы продвижения

Для повышения осведомленности потенциальной аудитории о студии будут использованы: E-mail-рассылка, написание пресс-релиза, проведение личных встреч с целевой аудиторией, поисковая оптимизация сайта, контекстная реклама, продвижение в социальных сетях.

Рыночная ситуация

Как отмечают аналитики, отрасль компьютерной графики непрерывно растет с самого своего рождения в конце 1970-х. А в последнее время она получила новый толчок, в основном, благодаря феноменальному развитию маркетинговых технологий и востребованности эффективных рекламных средств. Согласно результатам исследований, использование 3D в бизнесе постепенно становится нормой, а покупатели ожидают увидеть наглядное представление продукта в 3D, прежде чем принять решение о покупке. Абсолютное большинство потребителей считает возможность увидеть 3D-модель будущей покупки большим плюсом в пользу ее приобретения.

Конкурентная среда

На московском рынке 3D визуализации конкуренцию данному проекту составят:

- студия «Multiplex»: <http://www.multiplex.su/>;
- студия «ARCHICUBE»: <http://3d.archicube.ru/>;
- студия «Sky LION»: <http://sky-lion.com/>;
- студия «3D Mode»: <http://3dmode.ru/>;
- студия «Render Work»: <http://www.renderwork.ru>.

Финансовые показатели проекта

Показатель	Ед. изм.	Значение
Необходимые инвестиции	руб.	***
NPV	руб.	***
IRR	%	***
Срок окупаемости	лет	1,68
Дисконтированный срок окупаемости	лет	1,83

Выдержки из исследования

Как отмечают аналитики, отрасль компьютерной графики непрерывно растет с самого своего рождения в конце 1970-х. А в последнее время она получила новый толчок, в основном, благодаря феноменальному развитию маркетинговых технологий и востребованности эффективных рекламных средств.

Рынок оборудования для компьютерной графики превысил отметку в 100 млрд долл. США в 2014 г., а к 2017 г. ожидается его рост до 120 млрд долл. США. Среднегодовой темп роста оценивается на уровне 5,7%.

Общий рынок средств для создания компьютерной графики (*hardware* и *software*), по оценкам экспертов, составил 121,03 млрд долл. США в 2014 г., причем к 2017 г. ожидается увеличение его объема до 140 млрд долл. США. Стоит заметить, что сегмент оборудования будет развиваться стремительнее, чем рост программного обеспечения для создания графических продуктов.

Благодаря демократизации средств компьютерной графики, рынок компьютерной графики превратился из закрытого сообщества узкоспециализированных экспертов в открытую площадку для новых игроков. Учитывая тенденцию снижения стоимости и расширения использования графических инструментов и оборудования, эксперты прогнозируют устойчивый рост рынка компьютерной графики в обозримом будущем.

Согласно результатам исследований, проведенных компанией Infogroup's Opinion Research Corporation, использование 3D в бизнесе постепенно становится нормой, а покупатели ожидают увидеть наглядное представление продукта в 3D, прежде чем принять решение о покупке. Абсолютное большинство потребителей считает возможность увидеть 3D-модель будущей покупки большим плюсом в пользу ее приобретения. Также в отчете говорится, что компании, предлагающие свой продукт с использованием качественного 3D дизайна, воспринимаются покупателями как более компетентные и авторитетные.

- более 80% покупателей заявили, что размещенные в интернете 3D-изображения стимулируют их к приобретению продукта;
- 78% уверены, что наличие 3D-изображения помогает лучше выявить все достоинства продукта и воспринять его как можно более качественным;
- 65% отметили, что вернуть продукт, 3D-модель которого они видели онлайн, им будет сложнее;
- около 60% отметили, что с большим удовольствием купят продукт, наглядные трехмерные инструкции по эксплуатации которого размещены в интернете;
- только 31% опрошенных согласны платить больше за продукт, 3D-модель которого размещена онлайн. Другими словами, это означает, что люди ожидают увидеть трехмерное изображение товара в качестве стандартного предложения, а не дополнительной услуги;

Содержание

Перечень таблиц, графиков, диаграмм	4
Резюме	5
Раздел 1. Описание проекта	7
1.1. Идея проекта	7
1.2. Концепция проекта	7
1.3. Услуги проекта	7
1.4. Условия сотрудничества с клиентами	8
Раздел 2. Анализ рынка	11
2.1. Динамика развития рынка компьютерной графики	11
2.2. Типология рынка 3D визуализации	14
2.3. Категории исполнителей и клиентов на рынке 3D визуализации	15
2.4. Влияние эффекта 3D визуализации на покупательское поведение	23
2.5. Сезонность бизнеса	25
2.5. Целевая аудитория проекта	27
Раздел 3. Конкуренты	28
3.1. Студии 3D визуализации Москвы среднего ценового диапазона	28
3.2. Стратегическая канва проекта	36
Раздел 4. Маркетинговый план	41
4.1. E-mail-рассылка	41
4.2. Написание пресс-релиза	42
4.3. Проведение личных встреч с целевой аудиторией	44
4.4. Поисковая оптимизация сайта (Search Engine Optimization, SEO)	45
4.5. Контекстная реклама	47
4.6. Продвижение в социальных сетях (Social Media Marketing, SMM)	48
Раздел 5. Организационный план	50
5.1. Стадии выполнения 3D визуализации	50
5.2. Цены на услуги проекта	51
5.3. Персонал проекта	53
Раздел 6. Финансовый план	54
6.1. Допущения проекта	54
6.2. Сезонность проекта	55
6.3. Объемы продаж	56
6.4. Выручка	57
6.5. Персонал проекта	59
6.6. Затраты проекта	65
6.7. Налоги	68
6.8. Инвестиции	70
6.9. Капитальные вложения	70
6.10. Отчет о прибылях и убытках	71
6.11. Ставка дисконтирования	74
6.12. Отчет о движении денежных средств	85
6.13. Денежные потоки	88
6.14. Основные показатели финансовой эффективности проекта	88
Раздел 7. Анализ чувствительности	91
Информация о компании «VTSConsulting»	97

Перечень таблиц, графиков, диаграмм

Таблицы

Таблица 1. Услуги проекта	8
Таблица 2. Этапы сотрудничества с клиентами при выполнении 3D визуализации	9
Таблица 3. Этапы сотрудничества с клиентами при создании видеороликов	10
Таблица 4. Этапы сотрудничества с клиентами при составлении дизайн-проекта	10
Таблица 5. Мировой рынок программного обеспечения для компьютерной графики, млрд долл. США	12
Таблица 6. Динамика мирового рынка графического оборудования, млрд. дол. США	13
Таблица 7. Наиболее распространенные типы услуг 3D визуализации	15
Таблица 8. Климат Москвы (данные по температуре воздуха) за последние 10 лет (2005—2014 гг.)	26
Таблица 9. Потенциальные клиенты студии 3D визуализации в Москве и Московской области	28
Таблица 10. Профиль студии «Multiplex»	29
Таблица 11. Цены и сроки исполнения студией «Multiplex»	29
Таблица 12. Профиль студии «ARCHICUBE»	30
Таблица 13. Цены на услуги студии «ARCHICUBE»	31
Таблица 14. Профиль студии «Sky LION»	33
Таблица 15. Цены на услуги студии «Sky LION»	34
Таблица 16. Профиль студии «3D Mode»	35
Таблица 17. Цены на услуги и сроки исполнения студии «3D Mode»	36
Таблица 18. Профиль студии «RenderWork»	37
Таблица 19. Цены на услуги и сроки исполнения студии «RenderWork»	37
Таблица 20. Решетка «упразднить-снизить-повысить-создать» для создаваемого приложения	38
Таблица 21. Затраты времени на 3D визуализацию	51
Таблица 22. Сводная таблица цен на услуги проекта	52
Таблица 23. Персонал проекта	54
Таблица 24. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ	80
Таблица 25. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании	81
Таблица 26. Алгоритм расчета премии за специфический риск	82
Таблица 27. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC	84
Таблица 28. Основные финансовые показатели проекта	91

Графики

График 1. Мировой рынок программного обеспечения для компьютерной графики, млрд долл. США	13
График 2. Динамика развития рынка программного обеспечения и оборудования для компьютерной графики в мире, млрд долл. США	14
График 3. Объем мирового рынка создания изображений	14
График 4. История запросов (3d моделирование и 3d визуализация) за 2014 год	27
График 5. Стратегическая канва создаваемой фотостудии	40

Диаграммы

Диаграмма 1. Ответы респондентов согласно опросу о влиянии 3D визуализации на потребительское поведение	26
Диаграмма 2. Прогнозируемая загрузка студии	27

Рисунки

Рисунок 1. Пример качественно составленного технического задания

19

Рисунок 2. Условное задание на визуализацию от клиентов третьей категории

22

Благодарим Вас за оказанное доверие

и напоминаем, что:

- ✓ *при покупке бизнес-плана компании «VTSConsulting» вы гарантированно получаете консультацию специалистов, которые работали над конкретным бизнес-планом*
- ✓ *в течение одного-двух часов наша команда будет готова отвечать на все вопросы, касающиеся структуры и содержания бизнес-плана.*

*С уважением,
команда «VTSConsulting»*

Информация о компании «VTSConsulting»
«VTSConsulting» – лидер СНГ на рынке бизнес-планирования

Компания «VTSConsulting» была основана в мае 2010 года командой профессионалов во главе с Владиславом Цыгодой.

Владислав Цыгода – бизнес-консультант, признанный лидер в сфере бизнес-планирования на территории СНГ (по версии портала free-lance.ru), сегодня – руководитель рейтинговой консалтинговой компании.

Разработка бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, финансовых моделей и бизнес-презентаций – основные направления работы команды, в составе которой работают высококвалифицированные аналитики.

Опыт команды в сфере разработки инвестиционной документации – свыше 6 лет, и сегодня «VTSConsulting» – единственная компания в Украине, которая является партнером проекта «РБК. Исследование рынков».

Команда «VTSConsulting» и принципы работы:

- ✓ уникальный подход к решению поставленных задач;
- ✓ безупречная репутация и высокая степень доверия клиентов;
- ✓ высокий профессионализм вне зависимости от сферы исследования;
- ✓ практический опыт работы, в том числе – в реализации сложных узкоспециализированных проектов.

**Мы высоко ценим сотрудничество с каждым нашим клиентом.
И мы гордимся своими клиентами!**

ООО «Землеугодие-Инвест»,	компания «Петровизард», Порт	ООО «Портал Логистик», НПК
ОАО «Воткинский завод»,	Темрюк, ООО «Спецбудпроект»,	«Наука», Институт проблем
НПП «Стэлс»,	группа компаний	материаловедения им. И.Н.
Государственное предприятие	«SEMPROGROUP»	Францевича НАН Украины,
УкрНИИИИП «Масма»,	«Максимус Констракшн»,	НТУУ «КПИ», Научный парк
«Reproto Technologies»,	«Росмолодежь», ООО «Сисиф	«Киевская политехника»,
компания «ВОК Монтаж	Сервис», ООО «Завод ТИТАН»,	Верховная Рада Украины
Сервис», ООО «PRIMAS»	ООО «Проджект К»	

– далеко не полный список тех,
кто остался доволен сотрудничеством с «VTSConsulting».

Компания «VTSConsulting» – это команда профессионалов, знания и опыт которых позволят Вам сэкономить деньги, нервы и время: подготовка инвестиционных документов займет от 4 до 10 дней.

Нас рекомендуют своим друзьям и деловым партнерам, потому что мы работаем на результат и полное удовлетворение потребностей Клиента. Таким образом, заказывая бизнес-план, информационный или инвестиционный меморандум у нас, Вы не тратитесь.

Вы инвестируете.

*С уважением,
Владислав Цыгода,
Руководитель «VTSConsulting»*