

БИЗНЕС-ПЛАН



Детского города профессий



***- 2016

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

Описание проекта

Идея проекта

Идея проекта состоит в открытии первого в *** детского города профессий – пространства, в котором реализован прототип настоящего города со всеми присущими ему учреждениями и элементами инфраструктуры.

Социальная значимость проекта:

- социальная адаптация детей;
- определение их будущих профессиональных интересов;
- обучение в веселой форме;
- обучение детей самостоятельным жизненным решениям и поступкам;
- предоставление детям знаний об устройстве реального мира.

Возрастные ограничения посещения:

- Город профессий открыт для детей от 1,5 до 14 лет.
- Посещение мастерских возможно для детей от 4 до 14 лет.
- Дети до 7 лет обязательно должны быть в сопровождении взрослых.
- Взрослыми считаются те, кому 14 лет и более.

Преимущества проекта:

- Высокая социально-образовательная значимость для детей области;
- Привлечение большого потока посетителей в ТРЦ, где будет размещаться город профессий;
- Широкие рекламные возможности для партнеров проекта и рост лояльности к их брендам со стороны посетителей;

- Возможен рост туризма из соседних областей с целью посещения города профессий.

Реализованные в России проекты-аналоги:

- город профессий «КидБург» (Санкт-Петербург, Москва, Ростов-на-Дону, Ярославль);
- город для детей «Чадоград» (Челябинск, Уфа);
- город профессий «Киндерсити» (Волгоград);
- детский город «Кидспейс» (Казань);
- город мастеров «Мастерславль» (Москва);
- парк игрового обучения «Кидзания» (Москва).

Финансовые показатели проекта

Показатель	Ед. изм.	Значение
Необходимые инвестиции	руб.	***
NPV	руб.	***
IRR	%	***
Срок окупаемости	лет	3,21
Дисконтированный срок окупаемости	лет	3,98

Выдержки из исследования

Есть высказывание: «У бизнеса существуют две сферы, которые обеспечивают постоянные доходы: детские товары и услуги и похоронные услуги. Ни на первом, ни на втором не экономят». Таким образом, какими бы ни были экономические условия в стране, данная сфера будет актуальна и интересна для населения. Так как родители всегда стремятся подарить все самое лучшее своим детям – образование, развлечения, и в целом уровень жизни.

Согласно официальной статистике, рождаемость в *** обл. стабильно роста, начиная с 1999 года.

Согласно показателю дифференциации населения *** обл. по уровню доходов, доля населения с наивысшими доходами стабильно росла с 2000 по 2013 год. Это говорит о росте платежеспособности населения.

В *** обл. дети до 14 лет составляют 13,3% от общего населения области. В то время как их родители (возрастная группа 20-44 года) составляют более трети всего населения (36%).

Среди детских игровых комнат существует большая конкуренция, на рынке много развлекательных центров одинакового формата. Чаще всего такие центры предлагают детские аттракционы, игровые автоматы, организацию дней рождений и праздников. Различие состоит только в разнообразии предлагаемых аттракционов и развлечений.

Важно отметить, что в области есть огромное количество детских развивающих и развлекательных центров, игровых комнат, детских кафе и прочих развлекательных учреждений. Это говорит о востребованности детских мест отдыха среди населения города.

Сейчас классические игровые комнаты стали обыденными, и родители пытаются найти более интересные развлечения для своих чад.

Например, согласно публикации портала myslo.ru, в *** есть следующие нестандартные места для детского отдыха:

- «Остров сокровищ», крытый верёвочный парк и скалодром;
- «Zазеркалье», зеркальный лабиринт;
- «Экспериментория», музей занимательных наук.

Таким образом, у населения существует объективная потребность в новых форматах организации детского досуга, который был бы не только веселым, но в то же время полезным и поучительным.

В г. *** на данный момент нет ни одного развлекательного центра, похожего по концепции на детский город профессий. Большинство мест отдыха для детей – это игровые комнаты и аттракционы. Родители ищут новые виды развлечений для своих детей. Неоспоримая популярность городов профессий в других больших городах России говорит об востребованности этого формата в наши дни.

Содержание

Перечень таблиц, диаграмм и рисунков	4
Резюме	6
Раздел 1. Концепция проекта	8
1.1. Описание проекта	8
1.2. Позиционирование проекта	9
Раздел 2. Анализ рынка	12
2.1. Анализ экономических предпосылок реализации проекта в г. ***	12
2.2. Развитие сектора детских развлекательных комплексов в г. ***	14
Раздел 3. Конкурентное окружение проекта	18
3.1. Анализ успешных проектов-аналогов России	18
3.2. Анализ сайтов конкурентов	30
Раздел 4. Маркетинговый план	35
4.1. Официальный сайт и SEO-оптимизация	35
4.2. SMM – продвижение в социальных сетях	37
4.3. Контекстная реклама	39
4.4. Бюджет рекламной компании	42
Раздел 5. Организационный план	43
5.1. Персонал проекта	43
5.2. Необходимое оборудование и инвентарь	44
5.3. Варианты партнерских отношений	46
Раздел 6. Финансовый план проекта	50
6.1. Допущения проекта	50
6.2. Сезонность проекта	51
6.3. Объем продаж	52
6.4. Выручка	54
6.5. Персонал проекта	56
6.6. Затраты	64
6.7. Налоги	68
6.8. Инвестиции	71
6.9. Капитальные вложения	71
6.10. Отчет о прибылях и убытках	73
6.11. Ставка дисконтирования	77
6.12. Отчет о движении денежных средств	86

	7
6.13. Денежные потоки	90
6.14. Основные показатели финансовой эффективности проекта	90
Раздел 7. Оценка рисков проекта	92
7.1. Анализ чувствительности	92
7.2. Анализ точки безубыточности	97
Информация о компании «VTSConsulting»	100

Перечень таблиц, диаграмм и рисунков

Диаграмма 1. Уровень рождаемости *** области, число родившихся	12
Диаграмма 2. Рождаемость *** области, число родившихся на 1000 человек населения	13
Диаграмма 3. Конкурентная канва проектов-аналогов	33
Диаграмма 4. Количество активных авторов	37
Диаграмма 5. Количество сообщений по социальным сетям в месяц	38
Диаграмма 6. Точка безубыточности проекта	98
Таблица 1. Стоимость посещения детского города профессий	11
Таблица 2. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, %	13
Таблица 3. Распределение численности населения *** области по возрастным группам на 2015 год	14
Таблица 4. Детские развлекательные центры *** области	15
Таблица 5. Данные анализа сайтов детских городков	31
Таблица 6. Примерный список ключевых слов	32
Таблица 7. Показатели социальных сетей в России	38
Таблица 8. Расчет примерного бюджета на контекстную рекламу в Яндекс	40
Таблица 9. Бюджет рекламной кампании	42
Таблица 10. Обоснование персонала детского города профессий	43
Таблица 11. Расчет месячного фонда оплаты труда (ФОТ)	44
Таблица 12. Примерный список оборудования для некоторых мастерских	45
Таблица 13. Рекламные возможности партнеров в рамках проекта	47
Таблица 14. Потенциальные партнеры проекта (спонсоры мастерских)	48
Таблица 15. Расчет долгосрочной прибыли сверх CAPM для портфелей десятичных групп NYSE/AMEX/NASDAQ	82
Таблица 16. Алгоритм определения степени риска оцениваемой компании	83
Таблица 17. Алгоритм расчета премии за специфический риск	84
Таблица 18. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC	85
Таблица 19. Основные финансовые показатели проекта	91
Таблица 20. Расчет точки безубыточности, руб. в год	98
Рисунок 1. Карта КидБурга в «Питер-Радуга» (Санкт-Петербург)	20
Рисунок 2. Карта КидБурга в «Гранд Каньоне» (Санкт-Петербург)	21

Рисунок 3. Карта КидБурга в Москве	21
Рисунок 4. Карта КидБурга в Ростове-на-Дону	22
Рисунок 5. Карта «Чадограда» (Челябинск)	23
Рисунок 6. Карта «Чадограда» (Уфа)	24
Рисунок 7. Карта города «Кидспейс»	26
Рисунок 8. Карта «Нижнего Мастерславля»	28
Рисунок 9. Карта «Верхнего Мастерславля»	29

Благодарим Вас за оказанное доверие

и напоминаем, что:

- ✓ *при покупке бизнес-плана компании «VTSConsulting» вы гарантированно получаете консультацию специалистов, которые работали над конкретным бизнес-планом*

- ✓ *в течение одного-двух часов наша команда будет готова отвечать на все вопросы, касающиеся структуры и содержания бизнес-плана.*

*С уважением,
команда «VTSConsulting»*

Информация о компании «VTSConsulting»

«VTSConsulting» – лидер СНГ на рынке бизнес-планирования

Компания «VTSConsulting» была основана в мае 2010 года командой профессионалов во главе с Владиславом Цыгодой.

Владислав Цыгода – бизнес-консультант, признанный лидер в сфере бизнес-планирования на территории СНГ (по версии портала free-lance.ru), сегодня – руководитель рейтинговой консалтинговой компании.

Разработка бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, финансовых моделей и бизнес-презентаций – основные направления работы команды, в составе которой работают высококвалифицированные аналитики.

Опыт команды в сфере разработки инвестиционной документации – свыше 6 лет, и сегодня «VTSConsulting» – единственная компания в Украине, которая является партнером проекта «РБК. Исследование рынков».

Команда «VTSConsulting» и принципы работы:

- ✓ уникальный подход к решению поставленных задач;
- ✓ безупречная репутация и высокая степень доверия клиентов;
- ✓ высокий профессионализм вне зависимости от сферы исследования;
- ✓ практический опыт работы, в том числе – в реализации сложных узкоспециализированных проектов.

Мы высоко ценим сотрудничество с каждым нашим клиентом. И мы гордимся своими клиентами!

ООО «Землеугодие-Инвест», ОАО «Воткинский завод», НПП «Стэлс», Государственное предприятие УкрНИИИИП «Масма», «Repoto Technologies», компания «ВОК Монтаж Сервис», ООО «PRIMAS»	компания «Петровизард», Порт Темрюк, ООО «Спецбудпроект», группа компаний «SEMPROGROUP» ООО «Максимус Констракшн», «Росмолодежь», ООО «Сисиф Сервис», ООО «Завод ТИТАН», ООО «Проджект К»	ООО «Портал Логистик», НПК «Наука», Институт проблем материаловедения им. И.Н. Францевича НАН Украины, НТУУ «КПИ», Научный парк «Киевская политехника», Верховная Рада Украины
---	---	--

– далеко не полный список тех,
кто остался доволен сотрудничеством с «VTSConsulting».

Компания «VTSConsulting» – это команда профессионалов, знания и опыт которых позволят Вам сэкономить деньги, нервы и время: подготовка инвестиционных документов займет от 4 до 10 дней.

Нас рекомендуют своим друзьям и деловым партнерам, потому что мы работаем на результат и полное удовлетворение потребностей Клиента. Таким образом, заказывая бизнес-план, информационный или инвестиционный меморандум у нас, Вы не тратитесь.

Вы инвестируете.

*С уважением,
Владислав Цыгода,
Руководитель «VTSConsulting»*