

БИЗНЕС-ПЛАН



предприятия по продаже GPS-трекеров и помощи в чрезвычайных ситуациях



Россия– 2016

Адаптация данного бизнес-плана возможна под аналогичный проект на территории России, Украины и стран СНГ.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel. Чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно просто изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что изменение показателей эффективности проекта можно наблюдать сразу же после внесения изменений в существующий сценарий. Финансовая модель проста и удобна, что позволяет любому человеку успешно провести расчеты под собственный проект.

Описание проекта

Суть и идея проекта: открытие предприятия по продаже GPS-трекеров и помощи в чрезвычайных ситуациях, который будет использовать франшизу компании: «***».

География реализации проекта: г. ***, Россия.

Основные услуги проекта: продажа оборудования (GPS-трекеры), услуги спутникового слежения и экстренной.

Миссия проекта: изменить отношение в обществе к людям зрелого и старшего возраста, детям-инвалидам, создать дополнительные инновационные возможности для безопасности детей.

Роль проекта для жителей г. *:** поможет реализовать цели государственных программ, даёт новое понимание социальной ответственности и сочетает в себе и современные технологии, заботу о детях, пожилых людях; позволяет снизить расходы на реабилитацию и лечение пожилых людей, детей-инвалидов.

Ценностные предложения проекта: быстрота экстренной помощи, непрерывный мониторинг за пожилыми людьми, инвалидам, детьми, качественные технологии.

Целевая аудитория проекта: дети, дети-инвалиды, пожилые люди, дачники, охотники, люди, увлекающиеся рыбной ловлей, автомобилисты.

Срок окупаемости проекта: ***

Объем необходимых инвестиций: 504 тыс. руб.

Финансовые показатели проекта:

Показатель	Ед. изм.	Значение
Необходимые инвестиции	тыс. руб.	504
NPV	тыс. руб.	8 121
IRR	%	***
Срок окупаемости	мес.	***
Дисконтированный срок окупаемости	мес.	***

Выдержки из исследования

Описание идеи проекта

Бизнес идея проекта – открытие предприятия по продаже GPS-трекеров и помощи в чрезвычайных ситуациях, который будет использовать франшизу.

Миллионы пожилых людей и инвалидов ежедневно сталкиваются с угрозой травм и медицинских проблем. Более чем ***% пожилых людей в возрасте 60+ падают, по крайней мере, один раз в год. Половина из них не способна подняться самостоятельно, а ***% – набрать телефонный номер. Предоставление медицинской помощи в первые 2-4 часа после падения или медицинского случая снижает риск смерти на *** %. Кроме этого, вовремя оказанная помощь после падений и других чрезвычайных ситуаций может значительно снизить риск продолжительных травм.

Данный проект – это простой и эффективный способ вызова помощи. Это защита детей, пожилых родственников или инвалидов тогда, когда семья не может прийти на помощь.

Система спутникового слежения и экстренной помощи «***» будет работать круглосуточно и особенно необходима в тех случаях, когда человек не в состоянии самостоятельно набрать номер телефона и позвать на помощь:

- при падении дома или на улице;
- внезапном приступе;
- если человек потерялся и забыл свой адрес.

Если с человеком что-то случится, ему достаточно нажать «тревожную кнопку» на специальных устройствах – GPS-трекерах. Сигнал мгновенно поступает в центр помощи. Также отражается местоположение пострадавшего человека и контакты его близких. На основании этой информации оператор принимает решение о вызове:

- «Скорой помощи»;
- МЧС и других служб;
- оповещает родственников и соседей;

- отслеживает оказание помощи.

Роль проекта для жителей

«***» – проект, предлагающий в г. *** систему спутникового слежения и медицинской сигнализации – экстренного вызова помощи для детей, пожилых людей, инвалидов и беременных.

Прежде всего – это сохранение социальной стабильности в г. *** и решение социальных задач. Приоритетом для г. *** всегда являлась забота о старшем поколении, ветеранах Великой Отечественной войны, детях-инвалидах.

Сегодня в г. *** по состоянию на 01.01.2016 года проживают около *** пенсионеров, из которых *** пенсионеров проживают в одиночестве. Количество инвалидов г. *** – ***, из которых *** инвалидов проживают также в одиночестве.

К сожалению, ежегодно пожилые люди, ветераны уходят. Они нуждаются в особой заботе.

Своевременный вызов и оказание помощи в течение первых часов, с одной стороны, снижает риск тяжелых последствий, а с другой – позволяет снизить расходы на реабилитацию и лечение.

В данном случае **очень важно привлечь внимание бизнеса, государства** – чтобы у каждого нуждающегося человека в России была возможность иметь в кармане «***».

Целью государственной программы России: «Социальная поддержка граждан» является:

- создание условий для роста благосостояния граждан – получателей мер социальной поддержки;
- **повышение доступности социального обслуживания населения.**

Данный проект поможет реализовать цели государственной программы, через использования современных технологий. Это позволит обеспечить потребности новыми качественными услугами спутникового слежения и экстренной помощи для:

- детей (младшего дошкольного возраста, школьников);

- граждан старших возрастов;
- инвалидов;
- включая детей-инвалидов;
- семей и детей в социальном обслуживании.

Данный проект даёт новое понимание социальной ответственности и сочетает в себе и современные технологии, и заботу о детях, пожилых людях.

Следует отметить, что как в социальной сфере г. ***, так и по всей России, ощущается дефицит инновационных технологий. Технология спутникового слежения с помощью GPS-трекеров будет шагом вперед, которая поможет решить данную проблему.

Данный проект будет иметь очень важное социальное значение, и будет являться ярким примером инноваций в социальной сфере г. ***.

Все это открывает инновационные возможности для решения индивидуальных потребностей людей старшего поколения, детей.

Этот акцент – индивидуальные потребности детей и пожилых детей г. ***а – и отражен в миссии проекта.

Миссия проекта

«*** для жизни, для детей» – с этой задачей инициаторы соизмеряют все направления работы проекта, в том числе и работу по услугам спутникового слежения и помощи в чрезвычайных ситуациях.

Миссия проекта заключается в том, чтобы изменить отношение в обществе к людям зрелого и старшего возраста, детям-инвалидам.

Позволяет взглянуть другими глазами на многие проблемы людей зрелого возраста, оценив происходящие процессы не только с точки зрения сегодняшнего дня, но и в перспективе.

Также миссией проекта является создать дополнительные инновационные возможности для безопасности детей.

Данное понимание миссии проекта позволит предоставить качественные услуги проекта по менее низким ценам, чем у конкурентов.

Ценностные предложения проекта

Главными ценностями проекта являются:

- быстрота экстренной помощи;
- непрерывный мониторинг за пожилыми людьми, инвалидам, детьми;
- качественные технологии.

Общественное признание проекта

Данный проект повышает качество медицинских услуг и в рамках правительственной программы «Здоровье нации» – этот проект получил одобрение и поддержку на уровне правительства РФ и в лице президента Путина Владимира Владимировича.

Также проект является признанным:

- Министерством образования и науки РФ;
- дошкольными учреждениями;
- школами;
- лицами.

Краткая характеристика перспективности проекта

Перспективность проекта подтверждают следующие данные:

- ***% россиян имеют нуждающихся родственников/близких;
- ***% россиян готовы воспользоваться устройством типа «***»;
- ***% пожилых людей старше 60 лет падают, по крайней мере, 1 раз в году, только ***% возвращаются к прежней подвижности;
- ***% пожилых людей, инвалидов после падения не могут самостоятельно подняться;
- оказание помощи в течение 2-4 часов после падения снижает вероятность смерти до ***%.

Партнёры проекта

Партнёрами по проекту «Предприятия по спутниковому слежению и помощи в чрезвычайных ситуациях «***» станут:

- компании г. *** с корпоративной социальной ответственностью;

- поставщики оборудования;
- охранные предприятия;
- продавцы медицинской техники;
- медицинские учреждения;
- дома престарелых;
- пансионаты, летние лагеря для детей.

Также предприятие будет взаимодействовать и сотрудничать со следующими организациями:

- Главным управлением социальной защиты населения администрации г. ***;
- Отделением пенсионного фонда Российской Федерации в г. ***;
- Министерством здравоохранения Российской Федерации;
- Министерством образования и науки Российской Федерации;
- Министерством юстиции Российской Федерации;
- Главным управлением МЧС России по *** .

Основные услуги проекта

Проект будет включать в себя следующие услуги:

- продажа оборудования (GPS-трекеры);
- услуги спутникового слежения и экстренной помощи (оплата – ежемесячные абонентские платежи).

Тенденции рынка

Развитие данного рынка имеет множество путей, во многом это будет зависеть от того, как и в каких сферах деятельности данная технология будет находить применение.

Основными тенденциями развития рынка спутникового позиционирования, в т. ч. – GPS-трекеров будут являться:

- ***. Весьма вероятно, что в течение 3-5 лет на рынок высокоточного спутникового позиционирования в качестве операторов сетей референчных станций выйдут операторы телеком и сотовой связи, в том числе большая четверка

мобильных операторов («Билайн», «МТС», «Мегафон», «Теле2»). По сравнению с другими, данные компании будут иметь преимущество, располагая собственной сетью, распространяющей корректирующий сигнал на устройства клиентов. Причем операторы будут работать в корпоративном и потребительском сегментах рынка.

С другой стороны, будут появляться локальные сети и локальные операторы, которые будут ориентированы на корпоративного клиента и региональные потребности.

Таким образом, может наблюдаться резкий рост количества операторов сетей высокоточного спутникового позиционирования;

- формирование спроса на GPS-трекеры. Главная причина – рост количества мобильных устройств: смартфоны, планшеты, навигаторы, носимая техника и пр. Также, все эти устройства так или иначе используют функции геолокации и геопозиционирования, которые набирают все большую популярность и находят новые сферы своего приложения;

- позиционирование будет охватывать все новые сферы применения. Такие госпрограммы, как «***» и другие, будут способствовать расширению сфер применения технологии. Высокоточное спутниковое позиционирование будет использоваться для обеспечения общественной безопасности в городской и сельской местности; для помощи в ориентации слепых и слабовидящих; для управления робототехникой и автотранспортом; и в прочих аспектах повседневной жизни современного человек.

- по прогнозу Research Guidance, почти *** млн. из *** млрд владельцев смартфонов в мире в 2017 г. будут пользоваться мобильными медицинскими приложениями;

- приложения для смартфонов появятся для многих решений m-Health, этому будет способствовать дальнейшее снижение стоимости мобильных приложений;

- также развитию рынка способствует появление новых видов носимой электроники. Кроме того, с развитием рынка произойдет изменение каналов дистрибуции. В последнее время мобильные технологии все больше проникают в нашу жизнь;

- все больше медицинских организаций применяют технологии мобильной медицины, отрасль пополняется молодыми специалистами, уже умеющими работать с мобильными устройствами и активно пользующимися ими в повседневной жизни, активно входит в жизнь пациентов мобильная медицина;

Но данное направление практически не исследовано, проблемы внедрения мобильных технологий спутникового слежения и помощи в чрезвычайных ситуациях существуют. Они, фактически, недооценены потребителями.

Содержание

Перечень таблиц, рисунков, диаграмм	5
Раздел 2. Сущность предлагаемого проекта	7
2.1. Описание идеи проекта	7
2.2. Территориальное расположение	9
2.3. Роль проекта для жителей	9
2.4. Миссия проекта	11
2.5. Цели проекта	12
2.6. Ценностные предложения проекта	12
2.7. Общественное признание проекта	13
2.8. Краткая характеристика перспективности проекта	13
2.9. Партнёры проекта	14
2.10. Основные услуги проекта	15
2.11. Условия статуса «Региональный представитель»	15
2.12. Понятие о GPS-трекере	16
2.13. Принцип работы GPS-трекера	17
2.14. Преимущества GPS-трекера	21
2.15. Основные потребители проекта	24
2.16. Ключевые риски проекта	28
Раздел 3. Анализ рынка	31
3.1. Общая характеристика рынка высокоточного спутникового позиционирования	31
3.2. Объём рынка	32
3.3. Структура рынка	33
3.4. Государственная поддержка рынка	34
3.5. Тенденции рынка	36
3.6. Анализ спроса	37
3.7. Основные конкуренты на рынке	40
3.8. SWOT-анализ проекта	44
3.9. Стратегическая канва проекта	45
3.10. Выводы по анализу рынка	46
Раздел 4. Маркетинговый план	48
4.1. Маркетинговое исследование: оценка осведомленности респондентов о технологии GPS-трекеров	48
4.3. Маркетинговая стратегия по выводу на рынок	51
4.4. Ценовая политика	52
4.5. Стимулирование сбыта	53
4.6. Распространение листовок	54
4.7. Ролик на канале Youtube	55
4.8. E-mail-рассылка	55
4.9. SMM – продвижение в социальных сетях	57
Раздел 5. Организационный план	60
5.1. Организация деятельности компании	60
5.2. Персонал проекта	60
Раздел 6. Производственный план	61
6.1. Необходимое оборудование	61
6.2. Затраты проекта	65
Раздел 7. Налогообложение	67
Раздел 8. Финансовый план	71
8.1. Допущения проекта	71

8.2. Цены реализации	72
8.3. Сезонность	73
8.4. Объемы продаж	74
8.5. Выручка	75
8.6. Персонал	76
8.7. Затраты	77
8.8. Расходы по гранту	78
8.9. Капитальные вложения	79
8.10. Отчет о прибыли и убытках	80
8.11. Расчет ставки дисконтирования по методу WACC	82
8.12. Отчет о движении денежных средств	85
8.13. Денежные потоки	86
8.13. Денежные потоки	86
8.14. Показатели экономической эффективности	88
Раздел 9. Анализ чувствительности	91
9.1. Анализ чувствительности	91
9.2. Анализ безубыточности	96

Перечень таблиц, рисунков, диаграмм

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Основные риски проекта	28
Таблица 2. Состав группировки ГЛОНАСС и GPS	31
Таблица 3. Точность навигационных определений GPS-трекеров	32
Таблица 4. Основные конкуренты проекта по России	40
Таблица 5. Результаты SWOT-анализа	44
Таблица 6. Профили популярных социальных сетей в России	57
Таблица 7. План персонала	60
Таблица 8. Перечень необходимого оборудования и прочих подготовительных расходов для проекта	61
Таблица 9. Затраты по проекту, 2017-2021 гг., тыс. руб.	65
Таблица 10. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC)	84
Таблица 11. Основные финансовые показатели проекта	90
Таблица 12. Анализ чувствительности к изменению стоимости продукции	91
Таблица 13. Анализ чувствительности к изменению уровня затрат	93
Таблица 14. Анализ чувствительности к изменению ставки дисконтирования	95
Таблица 15. Расчет точки безубыточности	97

РИСУНКИ

Рисунок 1. Основные сектора потребления GPS-трекеров, в 2015 г, %	34
Рисунок 2. Социальные группы актуальные для проекта	38
Рисунок 3. Уровень востребованности систем спутникового слежения та помощи в чрезвычайных ситуациях, %	38
Рисунок 4. Стратегическая канва реализуемого проекта	45
Рисунок 5. Оценка осведомленности респондентов о технологии спутникового слежения, 2015 г.	48
Рисунок 6. Оценка преимуществ использования GPS-трекеров	49
Рисунок 7. Оценка недостающих функций GPS-трекеров	49
Рисунок 8. Портрет пожилого россиянина	50
Рисунок 9. Доля каналов сбыта продукции проекта, %	51
Рисунок 10. Тарифы на обслуживание	52
Рисунок 11. Планируемая сумма налоговых платежей государству, 2017-2021 гг.,	67
Рисунок 12. Точка безубыточности проекта	97

Благодарим Вас за оказанное доверие

и напоминаем, что:

- ✓ *при покупке бизнес-плана компании «VTSConsulting» вы гарантированно получаете консультацию специалистов, которые работали над конкретным бизнес-планом*

- ✓ *в течение одного-двух часов наша команда будет готова отвечать на все вопросы, касающиеся структуры и содержания бизнес-плана.*

*С уважением,
команда VTSConsulting*

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Компания «VTSConsulting» была основана в мае 2010 года командой профессионалов во главе с Владиславом Цыгодой.

Владислав Цыгода – бизнес-консультант, признанный лидер в сфере бизнес-планирования на территории СНГ (по версии портала free-lance.ru), на сегодняшний день – руководитель рейтинговой консалтинговой компании.

Разработка бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, финансовых моделей и бизнес-презентаций – основные направления работы команды, в составе которой работают высококвалифицированные аналитики.

Опыт команды в сфере разработки инвестиционной документации – свыше 6 лет, и сегодня «VTSConsulting» – единственная компания в Украине, которая является партнером проекта «РБК. Исследование рынков».

Команда VTSConsulting и принципы работы:

- ✓ уникальный подход к решению поставленных задач;
- ✓ безупречная репутация и высокая степень доверия клиентов;
- ✓ высокий профессионализм вне зависимости от сферы исследования;
- ✓ практический опыт работы, в том числе – в реализации сложных узкоспециализированных проектов.

**Мы высоко ценим сотрудничество с каждым нашим клиентом.
И мы гордимся своими клиентами!**

ООО "Землегодие-Инвест",
ОАО "Воткинский завод", НПП
"Стэлс", Государственное
предприятие УкрНИИИП
"Масма", "Reproto Technologies",
компания "ВОК Монтаж Сервис",
ООО "PRIMAS"

компания "Петровизард", Порт
Темрюк, ООО "Спецбудпроект",
группа компаний "SEMPROGROUP"
ООО "Максимус Констракшн",
"Росмолодежь", ООО "Сисиф
Сервис", ООО "Завод ТИТАН", ООО
"Проджект К"

ООО "Портал Логистик", НПК
"Наука", Институт проблем
материаловедения им. И.Н.
Францевича НАН Украины, НТУУ
"КПИ", Научный парк "Киевская
политехника", Правительство
России, Верховная Рада Украины

– далеко не полный список тех,
кто остался доволен сотрудничеством с "VTSConsulting".

Компания "VTSConsulting" – это команда профессионалов, знания и опыт которых позволят Вам сэкономить деньги, нервы и время: подготовка инвестиционных документов займет от 4 до 10 дней.

Нас рекомендуют своим друзьям и деловым партнерам, потому что мы работаем на результат и полное удовлетворение потребностей Клиента. Таким образом, заказывая бизнес-план, информационный или инвестиционный меморандум у нас, Вы не тратитесь.

Вы инвестируете.

*С уважением,
Владислав Цыгода,
Руководитель "VTSConsulting"*