

# БИЗНЕС-ПЛАН



## предприятия по переработке оленины (открытие мини-цеха)



Россия – 2017 г.

*Адаптация данного бизнес-плана возможна под любой проект на территории  
России, Украины и стран СНГ.*

## Описание проекта

<b>Бизнес-идея</b>	В рамках реализации настоящего проекта запланировано создание предприятия по переработке оленины (туш оленей) в конечный потребительский продукт – полуфабрикаты из оленины холодного/горячего копчения в вакуумной упаковке весом по 1 кг. Деятельность предприятия регламентирована ГОСТ 32900-2014 «Продукты из оленины. Технические условия».
<b>География</b>	РФ, Чукотский автономный округ, округ Певек
<b>Целевая аудитория</b>	оптовый покупатель, мелкооптовый покупатель, розничный потребитель
<b>Конкурентная среда</b>	компании, занимающиеся разведением и переработкой оленины на территории округа: <ul style="list-style-type: none"> <li>• МП СХП "*****"</li> <li>• МП СХТП "*****"</li> <li>• МУ СХП "*****"</li> <li>• МУНСХП "*****"</li> <li>• МУП СХП "*****"</li> </ul>
<b>Создание рабочих мест</b>	** рабочих мест
<b>Выручка</b>	2017 г. –**** руб. 2018 г. – **** руб.
<b>Налоги в муниципальный бюджет</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 г. –**** руб.</li> <li>• 2018 г. – **** руб.</li> </ul>
<b>Объем необходимых инвестиций</b>	**** рублей: <ul style="list-style-type: none"> <li>• субсидия – **** руб.</li> <li>• личные средства инициатора – **** руб. (20%): <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ первичная закупка сырья (мяса) – **** руб.</li> <li>✓ оборотные средства –**** руб.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Направления инвестиций</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• закупка недостающего оборудования</li> <li>• транспортные расходы</li> <li>• подготовка и благоустройство территории</li> <li>• подвод коммуникаций к месту реализации проекта</li> </ul>
<b>Срок окупаемости проекта</b>	<b>5 месяцев</b>

## Выдержки из исследования

В рамках реализации настоящего проекта запланировано создание предприятия по переработке оленины (туш оленей) в конечный потребительский продукт – **полуфабрикаты из оленины холодного/горячего копчения в вакуумной упаковке весом по 1 кг.**

Деятельность предприятия регламентирована ГОСТ 32900-2014 «Продукты из оленины. Технические условия». Стандарт распространяется на вареные,

копчено-вареные и варено-копченые мясные продукты из оленины, выпускаемые в охлажденном виде, предназначенные для непосредственного употребления в пищу и приготовления различных блюд и закусок.

Сегодня оленина становится любимым блюдом и для россиян, так как они начинают больше заботиться о своем здоровье, исключая жирные виды мяса из своего рациона.

В рамках реализации настоящего проекта сбыт продукции будет осуществляться **методом прямых продаж непосредственно на территории Чукотского автономного округа и близлежащих регионов.**

Для создания предприятия по переработке оленины (туш оленей) в конечный потребительский продукт, достаточно зарегистрировать предприятие и получить в разрешительных инстанциях следующие документы:

- гигиенический сертификат на продукцию, подлежащую упаковке;
- официальный сертификат на упаковочную пленку, бумажные подложки, подтверждающий, что материал пригоден для упаковки пищевой продукции, предоставляется компанией-поставщиком;
- сертификат регионального Центра стандартизации и метрологии, подтверждающий соответствие упаковочного оборудования действующим ГОСТам;
- Соответствие мяса в тушах оленей нормам и ГОСТам перед его обработкой в конечный продукт;
- лицензия на торговлю продуктами сырого мяса из туш оленя и копчеными, сырокопчеными и вялеными продуктами в упаковке.

Главной целью предприятия по переработки мяса из оленины является организация производства с наименьшими затратами, чтобы обеспечить конкурентоспособность и доходность. На работу предприятия по переработке мяса оленины влияют показатели:

- материалоемкость продукции;
- большая энергоемкость;
- рост цен на сырье;

- рост цен на энергию и топливо;
- необходимость технической реконструкции производства.

Все это основные факторы, которые увеличивают долю затрат в структуре операционных расходов предприятия. Это в свою очередь приводит к росту себестоимости продукции. Увеличение цены и снижение доходов потребителей приводит к падению покупательной способности населения.

## Помещение предприятия

Следующим шагом по открытию предприятия по предприятия переработки оленины (туш оленей) в конечный потребительский продукт будет нахождение помещения, для этого нам потребуется помещение площадью не менее \*\*\* кв. м, в котором будут размещены:

- на \*\*\*\* кв.м. размещается производственный цех по упаковке продукции;
- \*\*\* кв.м. нужно для копчения и приготовления продукции;
- примерно \*\*\*\* кв.м. отводится под склады сырья и готовой продукции;
- остальная площадь – это \*\*\*\* места персонала и санитарная зона.

## Оборудование проекта

### *Капительная печь*

Коптильная печь предназначена как для горячего, так и для холодного копчения. В печь входит одновременно около \*\*\* кг. мяса.

Подготовленное сырьё подвешивается в \*\*\*\* из\*\*\*\*\*. После копчения эти \*\*\*\* перемещают в находящуюся рядом камеру охлаждения. При использовании печи задаются программы для холодного или горячего копчения.

Из трех температурных показателей печи, один показывает температуру самой печи, второй – температуру внутри мяса, а третий – на поверхности продукта. При помощи регулятора температурного режима можно достигать необходимой температуры для каждой стадии копчения.

### *Вакуумизация продукции*

Машина (вакуумизатор) снабжена программами для разной продукции. Мощность вакуума выбирается перед процессом упаковки.

\*\*\*\*\*

Однокамерные вакуумные машины напольная и настольная подходят для упаковки небольших партий продукции.

## Обзор отрасли и общая характеристика

В 2011-2015 гг. потребность российского рынка в оленине почти полностью удовлетворялась за счет внутреннего производства.

За пятилетие производство оленины снизилось на \*\*\* с \*\*\* тыс. тонн до \*\*\*\* тыс. тонн. Динамика показателя была разнонаправленной. В \*\*\* и \*\*\* гг. был зафиксирован его рост. В 2013 и 2015 гг. производство оленины демонстрировало снижение на \*\*\* и \*\*\*\* к уровням предшествующих лет соответственно. В эти годы основные усилия оленеводов были направлены на увеличение поголовья животных. Особенно актуально это было в 2015 г. по причине необходимости ликвидировать последствия падежа оленей в результате бескормицы 2013-2014 гг. Диаграмма 1. Динамика производства оленей Сибирским федеральным округом 2010-2014 гг., голов.

По состоянию на 1 января 2016 года поголовье северных оленей составило \*\*\*\*\* **голов в хозяйствах всех категорий**. Таблица 1. Поголовье оленей по видам хозяйственных категорий 2006-2015 гг.

Разведение одомашненных оленей оказало огромное влияние на развитие социальных отношений народов, ведущих кочевой образ жизни, формирование их экологической, материальной, духовной культуры и всего жизненного уклада. Общество и государство альтернативу этому укладу предложить не могут. Основным производителем оленины является Сибирский федеральный округ. Диаграмма 2. Динамика производства оленей Сибирским федеральным округом 2010-2014 гг., голов.

Остальные федеральные округа России менее активно производят оленину. Из динамики производства оленины по федеральным округам можно сказать, что

на сегодняшний день в рамках поддержки государством программы поддержки восстановления поголовья оленей, рост производства оленины в разных федеральных округах России вырос. Так, например в \*\*\*\*\* регион не производил до \*\*\*\*\* года оленину, сейчас мы наблюдаем рост поголовья оленей в этом федеральном округе. В \*\*\*\*\* федеративном округе наблюдается активный рост поголовья оленины. Таблица 2. Динамика производства оленины, по федеральным округам 2010-2014 гг. тыс. голов.

### **Ассортиментная политика рынка оленины**

Оленина – мясо оленей. Продукты из оленины в Европе считаются деликатесами и из-за малой численности северных оленей, не является продуктом массового потребления.

На мясо в основном выращиваются олени двух видов:

1. Северные олени – высота оленя в холке \*\*\*\*\* м, длина – \*\*\*\*\* см, живой вес – до \*\*\*\*\* кг.
2. Благородные олени – распространены в Северной Америке, Европе и Азии. Самец благородного оленя в холке достигает \*\*\*\*\* м.

Оленина относится к постному диетическому мясу, обладающему полезными для организма свойствами и отличными вкусовыми качествами. Количество белка в оленине больше, чем у говядины на \*\*\*\*\*%.

В продажу поступает свежемороженая оленина и готовые изделия из мяса оленей: копченая, вяленая и сырокопченая оленина.

*Свежемороженая оленина*, охлажденная после разделки до необходимой температуры в камере шоковой заморозки, может перевозить на различные расстояния, сохраняя при этом витамины и свои полезные свойства.

*Вяленая оленина* отличается от других видов мяса низким содержанием жиров, может долго храниться.

*Копченая оленина* имеет непривычный и своеобразный вкус. Копченая оленина в продажу в основном поступает в вакуумной упаковке, что позволяет ей долго храниться, при этом сохраняя свой аромат и вкус.

*Сырокопченая оленина* обладает отличными вкусовыми качествами и при этом имеет низкое содержание жира.

## **Показатели финансовой эффективности проекта**

### *Чистый приведенный доход*

Чистый приведенный доход NPV (net present value) – чистая приведенная стоимость проекта является важнейшим критерием, по которому судят о целесообразности инвестирования в данный проект. Для определения NPV была спрогнозирована величина ежемесячных финансовых потоков проекта, приведенная к общему знаменателю для возможности сравнения во времени.

\*\*\*\*\*

### *Период окупаемости инвестиций*

\*\*\*\*\*

В ходе оценки данного инвестиционного проекта было проверено его соответствие различным критериям приемлемости, а также произведен анализ его основных параметров и вариантов. В результате можно сделать следующие выводы (представлены в таблице ниже).

Показатель	Ед. изм.	Значение
Необходимые инвестиции	руб.	*****
NPV	руб.	*****
Срок окупаемости	мес.	*****

## Содержание

Перечень таблиц, диаграмм, рисунков	4
Резюме проекта	5
Раздел 1. Описание проекта	6
Раздел 2. Анализ рынка	13
2.1. Обзор отрасли и общая характеристика	13
2.2. Ассортиментная политика рынка оленины	17
Раздел 3. Конкурентное окружение	20
3.1. Основные конкуренты на рынке	20
3.2. SWOT-анализ	23
Раздел 4. Организационно-производственный план	26
4.1. Особенности производства	26
4.2 Помещение мини-цеха предприятия	35
4.3. Необходимое оборудование и инвентарь	36
4.4. Персонал проекта	39
Раздел 5. План продаж и стратегия маркетинга	41
5.1 Рынок сбыта проекта	41
5.2 Продвижение продукции	43
Раздел 6. Финансовый план	46
6.1. Допущения проекта	46
6.2. Сезонность	47
6.3. Объемы продаж	47
6.4. Выручка	48
6.5. Персонал	49
6.6. Затраты	50
6.7. Налоги	52
6.8. Инвестиции	53
6.9. Капитальные вложения	53
6.10. Отчет о прибыли и убытках	54
6.11. Отчет о движении денежных средств	56

6.12. Показатели финансовой эффективности проекта	57
Информация о компании <u>«VTSConsulting»</u>	59

## Перечень таблиц, диаграмм, рисунков

### Таблицы

Таблица 1. Виды продукции из мяса оленя	7
Таблица 2. Динамика производства оленины, по федеральным округам 2010-2014 гг. тыс. голов	15
Таблица 3. поголовье оленей по видам хозяйственных категорий 2006-2015 гг.	16
Таблица 4. Конкурентное окружение проекта	21
Таблица 5. SWOT анализ	24
Таблица 6. Срок годности и условия хранения оленины (с момента убоя) в охлажденном подорожном состоянии	27
Таблица 7. Убойный выход массы мяса оленя и субпродуктов от туши оленя	30
Таблица 8. Персона проекта	35
Таблица 9. Технические характеристики капительной машины КТД-600	39
Таблица 10. Партнеры проекта	42
Таблица 11. Периоды окупаемости проекта	57

### Диаграммы

Диаграмма 1. Динамика производства оленины, РФ, 2010-2020 гг. тыс. тонн	13
Диаграмма 2. Динамика производства оленей Сибирским федеральным округом 2010-2014 гг., голов	14
Диаграмма 3. Структура реализации оленины на территории РФ в 2015 году	15

*Благодарим Вас за оказанное доверие*

*и напоминаем, что:*

*✓ при покупке бизнес-плана компании  
«VTSConsulting» вы гарантированно получаете  
консультацию специалистов, которые работали  
над конкретным бизнес-планом*

*✓ в течение одного-двух часов наша команда будет  
готова отвечать на все вопросы, касающиеся  
структуры и содержания бизнес-плана.*

*С уважением,  
команда VTSConsulting*

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ «VTSConsulting»

Компания «VTSConsulting» была основана в мае 2010 года командой профессионалов во главе с Владиславом Цыгодой.

Владислав Цыгода – бизнес-консультант, признанный лидер в сфере бизнес-планирования на территории СНГ (по версии портала free-lance.ru), на сегодняшний день – руководитель рейтинговой консалтинговой компании.

Разработка бизнес-планов, ТЭО, инвестиционных меморандумов, финансовых моделей и бизнес-презентаций – основные направления работы команды, в составе которой работают высококвалифицированные аналитики.

Опыт команды в сфере разработки инвестиционной документации – свыше 6 лет, и сегодня «VTSConsulting» – единственная компания в Украине, которая является партнером проекта «РБК. Исследование рынков».

### Команда VTSConsulting и принципы работы:

- ✓ уникальный подход к решению поставленных задач;
- ✓ безупречная репутация и высокая степень доверия клиентов;
- ✓ высокий профессионализм вне зависимости от сферы исследования;
- ✓ практический опыт работы, в том числе – в реализации сложных узкопециализированных проектов.

**Мы высоко ценим сотрудничество с каждым нашим клиентом.  
И мы гордимся своими клиентами!**

ООО "Землегодие-Инвест", ОАО "Воткинский завод", НПП "Стэлс", Государственное предприятие УкрНИИ НП "Масма", "Reproto Technologies", компания "ВОК Монтаж Сервис", ООО "PRIMAS"

компания "Петровизард", Порт Темрюк, ООО "Спецбудпроект", группа компаний "SEMPROGROUP" ООО "Максимус Констракшн", "Росмолодежь", ООО "Сисиф Сервис", ООО "Завод ТИТАН", ООО "Проджект К"

ООО "Портал Логистик", НПК "Наука", Институт проблем материаловедения им. И.Н. Францевича НАН Украины, НТУУ "КПИ", Научный парк "Киевская политехника", Правительство России, Верховная Рада Украины

– далеко не полный список тех,  
кто остался доволен сотрудничеством с "VTSConsulting".

Компания "VTSConsulting" – это команда профессионалов, знания и опыт которых позволят Вам сэкономить деньги, нервы и время: подготовка инвестиционных документов займет от 4 до 10 дней.

Нас рекомендуют своим друзьям и деловым партнерам, потому что мы работаем на результат и полное удовлетворение потребностей Клиента. Таким образом, заказывая бизнес-план, информационный или инвестиционный меморандум у нас, Вы не тратитесь.

**Вы инвестируете.**

*С уважением,  
Владислав Цыгода,  
Руководитель «VTSConsulting»*